

**9. Marktplatz Lebensnetze:
159.360 Euro für soziale Einrichtungen**

Erneut fand der Marktplatz Lebensnetze großen Zuspruch und rege Beteiligung. Am 12. September wurden in der WKOÖ Sachspenden, Arbeitsleistungen und Know-how im Symbolwert von rund 159.360 Euro zwischen mehr als 50 Wirtschaftsunternehmen und über 27 gemeinnützigen Organisationen erfolgreich getauscht. In insgesamt 9 Jahren wurden nun bereits Vereinbarungen im beeindruckenden Wert von rund 2 Millionen Euro abgeschlossen.

„Non-Profit-Organisationen unterstützen heißt, Menschen zu unterstützen. Und jedes Jahr erstaunt uns, in welcher kurzen Zeit dies möglich ist. Innerhalb von nur einer Stunde wurde mit 159.360 Euro eine noch höhere Spendenleistung als im Vorjahr erbracht. Herzlichen Dank auch allen Helfern in der Vorbereitungsphase und während der Veranstaltung. Schön, so viele engagierte Menschen zu erleben“, bilanziert Mag. Michael Baminger, Vorsitzender des Vereins Institut Lebensnetze, stolz.

Eine Stunde wurde in bunter Marktplatz-Atmosphäre verhandelt

Das Konzept von Marktplatz Lebensnetze beruht darauf, dass nicht einfach Geld gespendet wird, sondern Sachspenden und genauso Arbeitsleistung oder Fachwissen zwischen Wirtschaftsunternehmen und sozialen Organisationen für einen symbolischen Wert Austausch finden. So stellt hali Büromöbel dem Behindertenservice einen Tisch, den zugehörigen Rollcontainer und ein Tischpanel zur Verfügung. Dafür findet hali auf der Homepage als auch in Presseberichten des Sozial Konsulats prominente Erwähnung. Porsche Mayer Linz macht „Jugend eine Welt“ mit einem gratis Auto-Ausflug inklusive 250 Freikilometern mobil. Die Hilfsorganisation für benachteiligte Kinder bietet im Gegenzug Logo-Präsenz auf diversen Vereinsmedien und Weihnachtsgeschenke. Die Eurothermen überraschen Exit-sozial mit 15 Thermengutscheinen und können dafür deren psychosoziale Beratungsleistungen in Anspruch nehmen. Vaillant sichert dem Kinderhilfswerk ein Heizgerät inklusive kostenloser Wartung zu. Auch hier wurde als Tauschprämie die Präsenz auf allen Vereinsmedien vereinbart.

„Dies sind nur einige der vielen Kooperationen, die beim 9. Marktplatz Lebensnetze zustande gekommen sind,“ berichtet Vereinsvorsitzender Baminger, der sich schon jetzt auf einen ebenso erfolgreichen Marktplatz 2018 freut.

Einen Rückblick zur Veranstaltung sowie weitere Informationen zum Verein Institut Lebensnetze und dem Marktplatz Lebensnetze finden Sie unter www.lebensnetze.at.

Bildmaterial

Fotos: Mathias Lauringer | Studio 365

Lebensnetze2017_001.jpg

Prominente Förderer des Marktplatzes (v.l.n.r.): Mag. Markus Redl (Wohlschlager Redl), Leo Jindrak, Landeshauptmann a.D. Dr. Josef Pühringer, Vereinsvorsitzender MMag. Michael Baminger (Institut Lebensnetze), Gen.Dir. Markus Achleitner (Eurothermen Resorts), Moderator Klaus Obereder

Lebensnetze2017_005.jpg

Authentisch, effektiv und höchst professionell: Der Austausch zwischen Wirtschaftsunternehmen und sozial-gemeinnützigen Organisationen am 9. Marktplatz Lebensnetze.

Lebensnetze2017_059.jpg

Sarah Kotopulos, Geschäftsführerin von sos menschenrechte, bewirbt ihre Kampagne „Dach über dem Kopf“ bei Vertretern der Wirtschaft.

Lebensnetze2017_025.jpg

Gäste, Teilnehmer und Förderer (v.l.n.r.): Moderator Klaus Obereder, Vereinsvorsitzender MMag. Michael Baminger (Institut Lebensnetze), Cornelia Stelzhammer BA (gourmetfein), Gen.Dir. Mag. Christoph Wurm (VKB)

Pressekontakt

Klaus Falkinger, MBA

Geschäftsführer

Böhmerwaldstraße 16
4020 Linz

T: 0664 / 60 165-3973

E: info@lebensnetze.at